

**Департамент по спорту и молодёжной политике Тюменской области  
ГАУ ДОД ТО «Областной центр дополнительного образования  
детей и молодёжи»  
СТК «областной центр туризма «Азимут»**

# **Методика разработки плановых спортивно-оздоровительных туристских маршрутов**

**Тюмень  
2013**

**Методика разработки плановых спортивно-оздоровительных туристских маршрутов./**  
сост. Л.Ю. Бекдаирова, О. В. Баянова, А.А. Важенин. -  
Тюмень, 2013 – 46 с.

ISBN 978-5-89967-580-3

В методическом пособии предлагается технология разработки планового спортивно-оздоровительного маршрута как «туристского продукта», с учётом законодательной базы Российской Федерации. Приведен пример разработки данного типа маршрута специалистами СТК «ОЦТ «Азимут».

© СТК «ОЦТ «Азимут», 2013

## Содержание

1. Методика разработки плановых спортивно-оздоровительных туристских маршрутов (стр.5)
2. Приложение 1. Маркировка туристских маршрутов: Методические рекомендации (Сокращённый вариант) (стр.9)
3. Приложение 2. Технология разработки маршрута на примере маршрута «город Тюмень (ТЭЦ-2) - озеро Лебяжье - турбаза «Азимут» (стр.18)
4. Приложение 3. Образец оформления паспорта на примере маршрута «Озеро Лебяжье» (стр.20)
5. Приложение 4. О согласовании паспорта трассы спортивно-оздоровительного туристского маршрута (стр.30)
6. Приложение 5. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (Сокращенный вариант) (стр.31)

Данное методическое пособие разработано сотрудниками СТК «Областной центр туризма «Азимут» для специалистов по молодежной политике и спорту, специалистов туристско-краеведческой направленности учреждений образования, членов Федерации спортивного туризма, а также специалистов коммерческих структур, занимающиеся туристской деятельностью.

Самодетельный туризм – это основа и источник для создания новых природно-экологических коммерческих туристических маршрутов, программ активного отдыха, рабочих мест.

Объективными факторами, обуславливающими развитие Тюменской области как территории, благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма, является географическое положение Тюменской области, расположенной в пределах Западно-Сибирской равнины, в основном в междуречье Тобола и Ишима, в лесостепной и степной зонах. Здесь расположены экологически чистые ландшафтные и рекреационные комплексы, заказники с разнообразной флорой и фауной, многочисленные водные объекты, представляющие интерес для экологического, сельского и оздоровительного туризма. В области также имеется большое количество интересных и уникальных природных и культурно-исторических объектов (практически в каждом районе области можно насчитать несколько таких объектов, являющихся потенциально привлекательными для их посещения туристами).

Туризм как процесс состоит из спроса (турист), предложения (туристская индустрия) и туристского продукта на который направлен интерес туриста. В данном случае речь идёт о «туристском продукте» - плановый спортивно-оздоровительный туристский маршрут, который может привлечь туристов и дополнительные инвестиции в муниципальные образования Тюменской области.

Бекдаирова Людмила Юрьевна – заместитель директора  
ГАУ ДОД «ОЦДОДиМ» по молодежному туризму,  
руководитель СТК «ОЦТ «Азимут»,  
председатель ОО «Федерация спортивного туризма  
Тюменской области», профессор.

# Методика разработки плановых спортивно-оздоровительных туристских маршрутов

Развитие самостоятельного спортивно-оздоровительного туризма осуществляется в определенной естественной и социальной среде, которая оказывает решающее влияние на специфику его развития в конкретных условиях. В данных экономических и социальных условиях будем говорить о нём как о коммерческом туризме.

Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации:

- Федерального закона от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями от 30 июля 2010 г.)

(извлечение)

«Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации».

- Закона Тюменской области от 28 декабря 2006 г. № 536 «О развитии внутреннего туризма в Тюменской области»

«Настоящий Закон принят в соответствии с Федеральным законом "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", иными федеральными законами в целях развития внутреннего и въездного туризма в Тюменской области и определяет формы, порядок оказания поддержки субъектам туристской индустрии, осуществляющим деятельность по организации внутреннего и въездного туризма в Тюменской области».

- Государственными стандартами

Настоящие стандарты устанавливают общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды и распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги.

- ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
- ГОСТ Р 50690-2000 Услуги населению. Общие требования
- ГОСТ Р 50646-94 Услуги населению. Термины и определения
- ГОСТ Р 52113-2003 Услуги населению. Номенклатура показателей качества
- ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения
- ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования

**Туристская услуга:** Результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих.

Услуги при **самостоятельном туризме** могут включать:

- предоставление информационных материалов, туристских схем, описаний маршрутов, естественных препятствий, объектов;
- консалтинговые услуги, включающие вопросы организации туризма, обеспечения безопасности на туристских маршрутах и др.;
- посреднические услуги по обеспечению безопасности на туристских маршрутах;
- обучение основам туристских и альпинистских навыков.

К туристским услугам предъявляются следующие основные требования:

- безопасность для жизни и здоровья туристов;
- соответствие требованиям ГОСТов;
- соответствие предлагаемому комплексу услуг, оговорённых в турпутёвке;
- соблюдение интересов потребителей (туристов).

Разработка планового спортивно-оздоровительного туристского маршрута, как «туристского продукта» определяет, прежде всего, обеспечение его высокого качества для реализации и безопасности туристов.

Плановый спортивно-оздоровительный туристский маршрут разрабатывается в соответствии с требованиями Государственного стандарта Российской Федерации: "Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» ГОСТ Р 50681-2010, введенный в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010г. № 580; в соответствии с Инструкцией по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации, утвержденной приказом № 293 Минобразования РСФСР от 13 июля 1992 г.; в соответствии с нормативами утвержденной Единой всероссийской спортивной классификацией маршрутов, утвержденной Федерацией спортивного туризма Туристско-спортивного союза России от 1 февраля 1995 года.

Исходя из вышеперечисленных документов вводятся следующие термины:

- **трасса планового спортивно-оздоровительного туристского маршрута** - путь утвержденного, специально подготовленного и оборудованного туристского маршрута, при движении по которому туристы могут получать экскурсионные туристские услуги;
- **паспорт трассы планового спортивно-оздоровительного туристского маршрута** - технологический документ туристского предприятия, разработанный в соответствии с государственными стандартами Российской Федерации и включающий отчет о проведении экспедиционного обследования трассы планового туристского маршрута и определении мер безопасности туристской услуги;

При разработке трассы планового спортивно-оздоровительного маршрута необходимо выполнить следующую работу с топографической картой и иными информационными материалами:

- Определяется необходимая протяженность маршрута (с учетом состава группы, намеченных целей похода).
- Из всех присутствующих в районе похода, выбираются конкретные целевые рекреационно-познавательные объекты посещения.
- Определяются конкретные удобные для достижения намеченных рекреационно-познавательных объектов посещения пункты приезда (пункты начала маршрута) и пункты отъезда группы с маршрута.
- Определяются места организации биваков и больших привалов, которые должны в максимальной степени удовлетворять задачам безопасности, отдыха и оздоровления участников, а так же выполнению экскурсионно-познавательных задач.
- Определяется тактическая схема маршрута (линейная, кольцевая, с участками радиального движения).
- Определяются пути достижения намеченных главных рекреационно-познавательных объектов и пунктов организации обеденных привалов и биваков (трасса движения группы).
- Маршрут, вследствие выше указанных действий, разбивается на отдельные, усиленные для участников, дневные переходы определенной протяженности.
- На дневных переходах намечаются опорные ориентиры для точного движения по маршруту (точечные, линейные, площадные).

Выбор района похода проводится на основе анализа топографических карт, схем и иных информационных документов, содержащих сведения об экскурсионных объектах в районе похода, природных памятниках, туристских объектах и т.д. При выборе района проведения любого похода следует, прежде всего, учитывать поставленные перед ним цели и задачи.

Выбор района спортивно-оздоровительного похода продиктован наличием в нем природных рекреационных ресурсов (лесные массивы: чистые водоемы, пригодные для купания, чистый воздух, эстетически привлекательные ландшафты и пр.). Кроме того, он определяется наличием целевых рекреационно-познавательных объектов посещения, которые вызовут наибольший интерес у участников похода. К таким объектам можно отнести, например, локальные участки маршрута с наиболее красивыми ландшафтами, живописные озера или группы озер; реки, привлекательные участки лесных массивов (сосновые светлые боры, рощи из широколиственных деревьев) и т.д.

Спортивно-оздоровительный поход предусматривает обязательные, но ограниченные и рассчитанные с учетом пола, возраста участников похода, их состояния здоровья физические

нагрузки. Движение участников по маршруту не должно вести к их чрезмерному физическому, психическому утомлению.

В районе похода должны иметься удобные пункты для подъезда к началу маршрута и пункты отъезда от окончания маршрута. Район похода должен иметь хорошую «проходимость» - желательно, чтобы он включал достаточно густую сеть пригодных для осуществления пешего, велосипедного похода лесных, полевых дорог и троп. В таком случае участники, при движении по маршруту, не будут испытывать физических и эмоциональных перегрузок.

Кроме указанных критериев, отметим, что район похода должен содержать достаточное количество источников чистой воды для организации питания; места, удобные для организации ночлега и отдыха туристов (в том числе оборудованные туристские стоянки).

Дополнительно к разработанному маршруту составляется план – график. Календарный план-график - это график движения группы по маршруту и график осуществления запланированных походных мероприятий. План-график - это один из компонентов эффективного достижения намеченных целей похода. Грамотно составленный план-график движения по маршруту учитывает конкретные особенности группы (возрастной состав, физические возможности участников, их интересы и пр.), необходимые физические нагрузки (по объему и интенсивности) и основан на разработанном маршруте похода. План-график определяет дату и время прибытия к началу маршрута и отъезда от конечной точки маршрута; количество, даты и места организации дневков и полудневков на маршруте, даты ночевков в намеченных пунктах и протяженность определенных дневных переходов. Кроме того, план-график определяет сроки посещения и время, затрачиваемое на отдых на рекреационных объектах; время проведения экскурсий (музеи, природные заказники, отдельные культурно-исторические и природные памятники) и иных рекреационных мероприятий (состязаний, игр, пляжно-купального отдыха и пр.).

Для обозначения трассы маршрута на местности используют туристскую маркировку (прил.1). Туристская маркировка - это система специальных условных обозначений, которые наносятся на различные предметы или устанавливаются на местности для разметки рекомендуемых маршрутов туристских путешествий, походов и прогулок. Она включает различные виды марок, направляющих стрелок, указателей маршрутов и иных знаков, которые в своих символах, форме, цвете и буквенно-цифровом коде несут необходимую для туриста путевую информацию о направлениях и расстояниях до объектов туристско-экскурсионного осмотра и обслуживания, о местах, предназначенных для привалов, естественных препятствиях и опасных участках, о рекомендуемых или запрещаемых формах поведения туристов на маршруте. Одна из основных целей туристской маркировки - обеспечение безопасности путешественников. Проложенная в обход труднопроходимых участков местности маркировка предопределяет путь туристов по наиболее удобным, легкодоступным и безопасным местам. Маркировка исключает случаи потери ориентировки и схода туристов по этой причине с запланированной трассы путешествия. Даже при неблагоприятной метеорологической обстановке, отсутствии картографического материала и компаса, при недостаточной подготовке инструктора или руководителя группы маркировка, как правило, позволяет туристам продолжать движение по маршруту, не дает сбиться с пути и выйти на опасные участки.

С помощью маркировки можно, учитывая различную устойчивость территорий к туристской нагрузке, временно исключить отдельные участки местности из маршрутов и тем создать условия для их естественного восстановления; отвлечь туристов от малоустойчивых природных комплексов и привлечь к комплексам устойчивым; направить стихийный процесс "обживания" туристами природы в организованное русло. Маркировка должна широко использоваться как туристскими учреждениями, так и органами лесной охраны, охотничье-заповедными хозяйствами, обществами охраны природы а качестве действенного метода воспитания туристов и отдыхающих в духе бережного отношения к природным богатствам страны.

Пример разработки маршрута (приложение.2).

Следующим этапом разработки маршрута является **создание паспорта маршрута**. Паспорт маршрута оформляется в соответствии с Государственным стандартом Российской Федерации: "Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» ГОСТ Р 50681-2010, утверждённый и введенный в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010г. № 580.

Паспорт должен быть согласован с хозяином земли, леса, ГИМС (для водных маршрутов), главой поселения, областным центром туризма и федерацией спортивного туризма Тюменской области (приложение.3)

Следующим этапом разработки маршрута после оформления паспорта и согласования его в соответствующих учреждениях (приложение.4): хозяин земли, леса, ГИМС, глава поселения, областной центр туризма, федерация спортивного туризма Тюменской области является его **внедрение**. На этом этапе следует выслать копии паспорта маршрута в учреждения занимающиеся осуществлением туристской деятельности в районе маршрута, опубликовать паспорт в печатных изданиях, сделать его доступным для широкого круга туристов.

Итоговый этап разработки маршрута, это осуществление его работы. Но и на этом этапе необходим **контроль за исправностью маршрута, желательно улучшение благоустройства стоянок и привалов и возможны дополнения к маршруту в виде радиальных выходов и запасных вариантов**.

# Маркировка туристских маршрутов Методические рекомендации (Сокращённый вариант)

Центральный совет по туризму и экскурсиям  
Центральное рекламно-информационное бюро "Турист"  
Москва - 1975

*Одобрено Бюро Центрального совета по туризму и экскурсиям (постановление от 22 мая 1974 года) и рекомендовано для работников советов по туризму и экскурсиям, туристских баз, клубов туристов, бюро путешествий и экскурсий и экскурсионных бюро.*



## РОЛЬ И МЕСТО МАРКИРОВКИ В ТУРИЗМЕ

Туристская маркировка - это система специальных условных обозначений, которые наносятся на различные предметы или устанавливаются на местности для разметки рекомендуемых маршрутов. Туристская маркировка – это система специальных условных обозначений, которые наносятся на различные предметы или устанавливаются на местности для разметки рекомендуемых маршрутов туристских путешествий, походов и прогулок.

Она включает различные виды марок, направляющих стрелок, указателей маршрутов и иных знаков, которые в своих символах, форме, цвете и буквенно-цифровом коде несут необходимую для туриста путевую информацию о направлениях и расстояниях до объектов туристско-экскурсионного осмотра и обслуживания, о местах, предназначенных для привалов, естественных препятствиях и опасных участках, о рекомендуемых или запрещаемых формах поведения туристов на маршруте.

Главная задача маркировки туристских маршрутов - помочь туристу, экскурсанту или отдыхающему наилучшим образом и с наименьшими затруднениями совершить намеченный поход, экскурсию или прогулку.

Обеспечение безопасности путешественников - одна из основных целей туристской маркировки. Разметка и обозначение безопасных туристских трасс существенно повышает безопасность участников походов, снижает походный травматизм и улучшает санитарно-гигиенические условия активного отдыха.

Маркировка позволяет учитывать возрастные особенности и физиологические требования при движении по маршруту, предупреждать ненужные перегрузки, позволяет с учетом возраста, здоровья и туристской подготовленности людей популяризировать маршруты соответствующей их возможностям продолжительности и сложности. Маркировка обеспечивает усиление охраны природы. Это происходит в результате того, что маркировка концентрирует людей на дорожной и тропиной сети, готовых лагерных и костровых площадках, заранее подготовленных к посещению туристами территориях и переносит основную нагрузку на природу с больших площадей на ограниченные участки.

## ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К МАРКИРОВКЕ

Наибольшую информационную нагрузку из знаков маркировки несут маршрутные схемы, информационные щиты, указатели маршрутов, на которых текстом или условными обозначениями показывается более или менее исчерпывающая ситуация на маршруте, а также в его ближайших окрестностях. Вместе с тем и от обычной "марки" путешественник вправе ожидать конкретного совета для дальнейшего действия. Следовательно, каждый знак ставится тогда, когда он объективно необходим туристам как источник информации, от которого ожидают в первую очередь достоверного и своевременного ответа.

Простота путевых знаков тесно связана с лаконичностью их форм и цветового решения, ограниченным числом типов знаков (сведенных к определенному стандарту). Легкость нанесения знаков на местных предметах достигается обычно применением простейшего материала - масляной краски и возможностью использования шаблонов для изображения основных элементов маркировки.

Работы по маркировке маршрутов должны быть нетрудоемкими и позволять использовать труд неспециалистов, что дает возможность шире привлекать к работам по маркировке туристский актив. Под руководством опытных инструкторов туристы легко могут выполнить большую часть работы по установке (по готовой разметке) знаков на местности и нанесению маршрутных марок на местных предметах.

## **ПОДГОТОВКА К ПРОВЕДЕНИЮ МАРКИРОВКИ**

При сборе сведений о маршрутах рекомендуется запрашивать от туристских баз, клубов и секций паспорта маршрутов с включением в них краткого описания пути и картосхем с нанесенными на них линиями движения туристов, местных ориентиров, с обозначением достопримечательных объектов, естественных препятствий, опасных участков, мест, удобных для отдыха и ночлега.

Самостоятельная разработка новых, рекомендуемых к маркировке маршрутов должна проводиться в основном по картографическим материалам с визуальной проверкой на местности.

Чтобы исключить расхождения в наименованиях маршрутных знаков, рекомендуется пользоваться следующей общей классификацией знаков:

- маршрутные марки;
- фигурные знаки (предупреждающие, указательные, предписывающие, запрещающие);
- указатели маршрутов;
- указатели расстояний;
- указатели направлений;
- маршрутные схемы;
- дополнительные средства путевой информации.

## **МАРКА - ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ МАРКИРОВКИ**

Первичным элементом системы путевых условных знаков является маршрутная марка - знак, символизирующий принадлежность конкретной точки местности к определенному туристскому маршруту. Цель марки - поддерживать у туриста уверенность в правильном движении по маршруту, который подсказывается обычно направлением дороги, тропы, лыжни, водного потока.

При отсутствии на местности четкой тропиной сети, необходимых ориентиров, а также в тех районах, где изменение погоды резко снижает видимость и затрудняет ориентировку, маршрутные марки могут выполнять роль основного, а иногда и единственного, направляющего ориентира.

### **Формат марки**

Маршрутная марка, как правило, имеет форму прямоугольника, на белом поле которого нанесена цветная полоса или квадрат. В зависимости от характера рельефа, условий видимости, практикуемых в данной местности видов туризма и других особенностей устанавливается три формата маршрутных марок:

Нормальный (основной) формат марки - 180X240 мм. Ширина цветной горизонтальной полосы - 60 мм. Ширина стороны поставленного на угол цветного квадрата - 125 мм.

Уменьшенный формат марки - 90X120 мм. Ширина цветной горизонтальной полосы составляет соответственно 30 мм, квадрата - 63 мм. "Мини-маркировка" может применяться на не часто посещаемых маршрутах, а также на основных маршрутах при наличии на них четкой ориентировки для движения или в тех случаях, когда по эстетическим соображениям желательно, чтобы маркировка не слишком резко выделялась на местности и не мешала восприятию ее

достопримечательностей (например, маркировка у памятников природы, объектов истории и культуры, в городской черте и т. л.).

Увеличенный формат марки - 400X600 мм, с шириной цветной горизонтальной полосы - 133 мм или стороной квадрата 280 мм. Такая "макси-маркировка" применяется, как правило, только в виде отдельных марок, устанавливаемых в местах с особо сложным ориентированием или при невозможности установки вдоль маршрута последовательного ряда марок нормального формата (некоторые горные, степные и северные районы, при пересечении маршрутами широких полей, лугов, пашен и других крупных по площади незалесенных угодий, где частые марки могут мешать сельскохозяйственным работам). Марки увеличенного формата рекомендуется использовать для маркировки маршрутов, по которым туристы передвигаются с высокой скоростью на автомашинах, мотоциклах, велосипедах, на водных маршрутах по быстрым рекам, на горнолыжных маршрутах.

Желательно, чтобы формат марки сохранялся постоянным для данного маршрута. Однако при необходимости один и тот же маршрут может размечаться марками и различного формата.

## Цвет марки

Цвет горизонтальной полосы или центрального квадрата маршрутной марки выбирается для каждого маршрута в зависимости от его значения и протяженности и сохраняется за данным маршрутом на всем его протяжении.

При выборе цвета маркировки рекомендуется использование ограниченного числа чистых тонов (красный, синий, желтый и зеленый). Сочетание этих цветов с рисунком (полоса или квадрат) дает возможность обозначения на местности четырех основных вариантов многодневных маршрутов (рисунок-марка с горизонтальной полосой) и четырех основных вариантов однодневных маршрутов (рисунок-марка с центральным квадратом). При этом цвет и рисунок марок будут давать туристам следующую путевую информацию:

- **Красная полоса** - многодневный категорийный маршрут. На маршруте могут быть естественные препятствия, значительные перепады высот, участки, преодоление которых требует от туристов определенной подготовки и походных навыков. В горных районах - маршрут, проходящий через перевалы или по гребневым линиям.
- **Синяя полоса** – многодневный маршрут во многом аналогичен предыдущему, но более легкий по характеру естественных препятствий. В горных районах - маршрут, проходящий преимущественно по долинам или через неклассифицированные перевалы.
- **Зеленая полоса** - несложный, доступный для людей без особой подготовки и специального снаряжения маршрут, обычно с двумя-тремя ночлегами, со значительным экскурсионным содержанием.
- **Желтая полоса** - простой маршрут с одним-двумя ночлегами.
- **Красный квадрат** - однодневный маршрут, на котором могут встречаться отдельные естественные препятствия. Протяженность маршрута - более 15 км.
- **Синий квадрат** - общедоступный однодневный маршрут, протяженностью, как правило, более 10 км.
- **Зеленый квадрат** - общедоступный маршрут протяженностью обычно менее 10 км или маршрут экскурсионного характера.
- **Желтый квадрат** - то же, что и предыдущий, а также маркировка трасс туристского норматива.

Если возникает необходимость в маркировке большого числа маршрутов на ограниченной территории, то в целях предупреждения пересечения одинаково маркированных трасс можно использовать на марках комбинацию из двух цветов: красного и синего, красного и желтого, зеленого и желтого. От сочетания синего и зеленого, а при возможности также красного и зеленого, синего и желтого цветов следует воздерживаться.

При маркировке радиальных ответвлений от основного маршрута (радиальное ответвление кончается тупиком) или вариантов маршрута (например, тропа на каком-то участке уходит в сторону от основного маршрута, а затем возвращается к нему) рекомендуется использовать комбинацию белого цвета и цвета основной маркировки. Горизонтальная полоса (или центральный квадрат) марки

в этом случае имеет сочетания цветов: белого и красного, белого и синего, белого и зеленого, белого и желтого.

Для разметки тех участков местности, где совмещаются на одной тропе, дороге, реке два или большее число туристских маршрутов (обычно вблизи туристской базы, у экскурсионного объекта, на наиболее живописных и популярных у путешественников тропах), следует использовать комбинированные марки, в которых с помощью цвета и рисунка сочетаются характерные черты обозначения каждого из совпадающих маршрутов.

Комбинированные марки имеют белый фон в виде вертикального прямоугольника, на котором в определенном порядке наносятся нужные цветные обозначения: красная, синяя, зеленая, желтая полоса, красный, синий, зеленый, желтый квадрат. Например, если на одной тропе "сошлись" три туристские трассы, которые до встречи маркировались синей, желтой и красной полосой, то тропа на отрезке совместной маркировки размечается марками, представляющими собой чередование (сверху вниз) следующих цветных полос: белой, красной, белой, синей, белой, желтой, белой.

Соответственно с количеством совмещающихся маршрутов изменяется и размер комбинированных марок. При неизменной ширине мерок их высота при комбинации двух маркировок составляет для знаков нормального формата 300 мм, уменьшенного формата 150 мм, увеличенного формата 666 мм; при комбинации трех маркировок высота равна соответственно 420, 210 и 932 мм; при комбинации четырех маркировок - 540, 270 и 1198 мм.

При наличии картосхем цвет нанесенных на них туристских маршрутов должен совпадать с фактическим цветом маркированных маршрутов, а характер того или иного маршрута - раскрываться в легенде картосхемы.

Одна из главных задач маркировки - разместить маршрутные марки так, чтобы они были заметны для туристов как можно с большего расстояния. В зависимости от конкретных условий марки могут быть установлены на различных местных предметах как естественных, так и искусственных.

## **Направляющие стрелки**

Направляющая стрелка - вспомогательный знак. Он сопутствует маршрутным маркам, когда объем информации, сообщаемой марками, недостаточен для уверенного движения туристов.

- Прямая стрелка предлагает продолжать движение прямо в указываемом направлении.
- Двухсторонняя стрелка указывает на радиальное ответвление маршрута, оканчивающееся тупиком, предлагает совершить экскурсию в сторону от основной трассы путешествия и вернуться затем на исходную точку. Направление радиального ответвления обозначается цветной полосой в правой (левой) части знака.
- Стрелка-указатель сложного поворота обычно сопровождается указанием о расстоянии до точки поворота. Применяется при невозможности поставить марку или иной знак в месте изменения направления пути, например, в условиях населенного пункта или при выходе дороги на открытое место, где туристы должны свернуть с нее в сторону, а знак в точке поворота поставить нельзя.

Рекомендуемые размеры прямых стрелок (при нормальном формате марок) - 240X40 мм. Стрелки должны иметь цвет, принятый для данного маршрута, и наноситься на белый прямоугольник, равный формату применяемых марок.

## **ФИГУРНЫЕ ЗНАКИ**

### **Общие особенности**

Если маршрутные марки можно считать основным видом разметки туристских трасс и своего рода проводником туристских групп, то роль главного источника путевой информации, роль экскурсовода и советчика путешественников принадлежит фигурным знакам. Именно они показывают, чем интересен конкретный маршрут, сигнализируют о возможной опасности, подсказывают туристам те или иные формы поведения.

Формат фигурных знаков обычно зависит от формата применяемых на маршруте (или его участке) маршрутных марок и может быть нормальным, уменьшенным или увеличенным. В соответствии с этим рекомендуются размеры знаков, приведенные в таблице.

Вид знака	Измерение	Размер, мм		
		нормальный	уменьшенный	увеличенный
Круглый	Диаметр	240	120	600
Треугольный	Сторона	300	150	750
Квадратный	Сторона	240	120	600
Прямоугольный	Ширина, высота	240X320	120X160	600X800

Для изображения фигурных знаков целесообразно применять ограниченное число тонов - черный, белый, красный и синий (голубой).

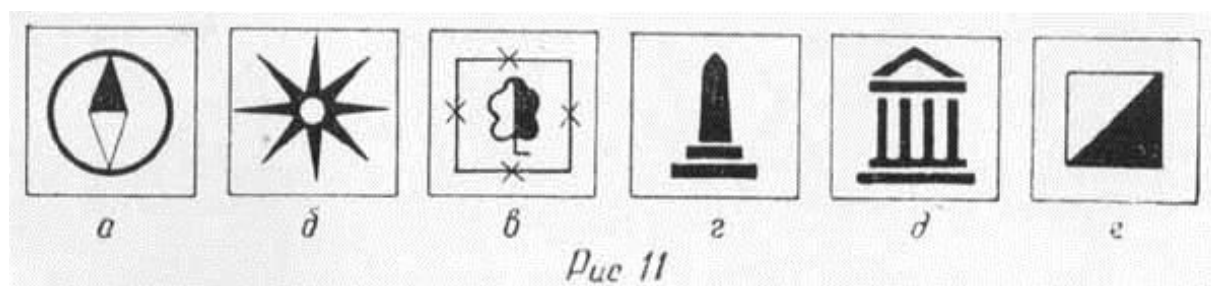
Знаки можно устанавливать на те же местные предметы или искусственные опоры, которые используются для установки маршрутных марок. Высота размещения знаков должна обеспечивать им хорошую обзорность со стороны вероятного направления движения туристов. На пешеходных маршрутах рекомендуемая высота размещения фигурных знаков над уровнем земли - 180 см.

При установке на одном и том же столбе, стене или другой опоре маршрутной марки и фигурного знака последний следует располагать над маркой.

Расстановка фигурных знаков зависит от наличия на маршруте тех или иных объектов или дорожных ситуаций, о которых необходимо информировать туристов, а также от особенностей установки каждой разновидности знаков - указательных, предупреждающих, предписывающих, запрещающих.

### Указательные знаки

Указательные знаки применяются для информации туристов о расположении различных объектов и предназначения той или иной маркированной трассы. Отличительный признак указательных знаков - прямоугольная (в том числе и квадратная) форма.



### Предупреждающие знаки

Предупреждающие знаки устанавливаются на трассе путешествия тогда, когда туриста необходимо информировать о характере препятствия и возможной опасности, призвать путешественника к внимательности и бдительности.

Характерная черта предупреждающих знаков - белый треугольник с красным окаймлением и черное изображение символа.



### Предписывающие знаки

Предписывающие знаки применяются для упорядочения и ограничения передвижения по маршрутам. Они разрешают движение только определенным группам туристов, разрешают движение и преодоление препятствий только в определенном направлении, предписывают остановку в определенных местах. Отличительная особенность большинства предписывающих знаков - голубой круг с белым изображением символа.



### Запрещающие знаки

Запрещающие знаки налагают общий запрет на отдельные формы поведения туристов при нахождении на маршруте. Запрещение обычно бывает связано с задачами охраны природы, обеспечения безопасности путешествий, а также с принятыми нормами общежития. Отличительный признак большинства запрещающих знаков - круг с красным окаймлением.



## ТЕКСТОВЫЕ ВИДЫ МАРКИРОВКИ

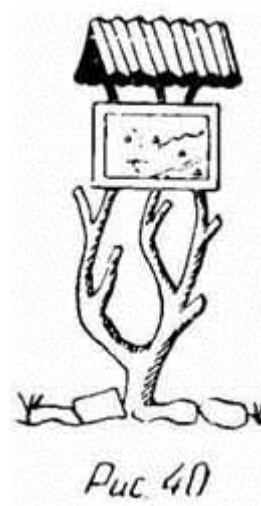
Маркировка маршрутов, как правило, должна начинаться от туристской базы, от входа в зону массового отдыха, от железнодорожной станции, речной пристани, пригородной остановки автобуса. В таких местах дополнительно к маршрутным марке и фигурным знакам рекомендуется устанавливать более подробные текстовые средства путевой информации - указателя маршрутов, маршрутные схемы, указатели направлений, указатели расстояний, информационные щиты, таблицы знаков и др.

Размеры текстовых знаков путевой информации могут быть различными. Однако в целях единообразия рекомендуется применять знаки, как правило, прямоугольной формы стандартных форматов: А-0 (1189X841 мм), А-1 (841X594 мм), А-2 (594X420 мм), А-3 (420X297 мм) и А-4 (297X210 мм). Шрифт и цветовая гамма не должны отличаться от принятых на фигурных знаках и маршрутных марках: цвет фона большинства знаков желательнее иметь синим (голубым), для знаков, содержащих определенные ограничения и запреты, - белый (желтый) с красным окаймлением.

Наиболее употребительный знак текстовой информации - указатель маршрута. Его надо устанавливать в начале каждого маркированного маршрута и повторять (с соответствующим изменением содержания) через каждые 5-10 км. На указателе маршрута обозначается не более трех объектов (населенных пунктов, лесных урочищ, рек и пр.), через которые проходит маркированная трасса, и расстояние до них. Наименование наиболее близкого пункта указывается сверху, наиболее удаленного - снизу. На маршрутах, размеченных красной или синей полосой, пункт, обозначенный в первой строке сверху, должен находиться менее чем в 5-10 км, во второй - на расстоянии 10-20 км, в третьей - свыше 20-30 км. В горной местности расстояние рекомендуется указывать не в километрах, а в ходовых часах (х. ч.).

Помимо обозначения пунктов и расстояний, на указателе в уменьшенном масштабе следует изобразить марку данного маршрута и стрелкой дать его направление.

Маршрутные схемы применяются для наглядной демонстрации туристско-экскурсионных возможностей района, для более удобного выбора трасс путешествий, для ориентирования на местности. Маршрутные схемы, как правило, могут охватывать территории от нескольких десятков до нескольких сотен квадратных километров и показывать одновременно 5-10 маркированных маршрутов.



При большом разнообразии возможных изобразительных решений для различных схем на каждой схеме желательно отражать следующие элементы:

- ✓ основные реки и озера;
- ✓ главные вершины, перевалы, обзорные точки;
- ✓ основные дороги с регулярным движением общественного транспорта;
- ✓ учреждения туризма;

- ✓ экскурсионные объекты, объекты спортивно-оздоровительного туризма;
- ✓ маркированные трассы (по возможности с рекомендуемыми местами для ночлегов).

На схеме в легенде целесообразно дать объяснение всем знакам маркировки, встречающимся на маршрутах в данном районе, а также сообщить длину и назначение каждого из маркированных маршрутов.

Рекомендуемые размеры маршрутных схем соответствуют форматам А-0 и А-1.

## **СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ МАРКИРОВКИ**

### **Водные маршруты**

Для разметки трасс водных путешествий рекомендуется использовать те же марки, что и на пешеходных маршрутах. Но в отличие от последних маркировка водных путей редко может носить непрерывный характер, поскольку направление речного потока обычно само диктует трассу путешествия и не нуждается в дополнительной разметке.

Однако в тех местах, где русло реки разбивается на несколько потоков, где участки движения по воде комбинируются с пешеходными участками (волок через препятствия, перевалка из одного бассейна в другой, пешая радиальная экскурсия и т. п.) или, где маршрут путешествия проходит по озерам и водохранилищам (или их системам), может возникнуть необходимость в последовательной разметке марками пути туристов. Учитывая значительную ширину акватории, а на отдельных реках - весьма высокую скорость передвижения вниз по течению - на водных маршрутах чаще, чем на других, приходится использовать марки увеличенного формата.

Маршрутные марки на водных маршрутах можно размещать на прибрежных деревьях, береговых склонах и крупных камнях, на различных искусственных сооружениях (опоры мостов, плотины, водяные мельницы, водозаборные устройства, подпорные стенки, набережные и пр.). Наносить маркировку на плавучие и береговые знаки судоходной обстановки запрещается.

Высота знака над уровнем воды зависит от предполагаемого расстояния от линии движения туристов-водников до знака и от его видимости, а также от вида используемых плавсредств и амплитуды колебаний уровня воды в водоеме.

### **Лыжные маршруты**

Трассы лыжных туристских маршрутов в лесных районах большей частью совпадают с трассами летних пеших походов и путешествий. В этом случае они, как правило, не нуждаются в специальной зимней маркировке.

Подобное комбинированное использование маршрутов может потребовать лишь увеличения высоты постановки марок на местных предметах до 180-200 см (для многоснежных районов) и отражения возможности использования трасс для лыжного передвижения на указателях маршрутов, маршрутных схемах и других периодических формах путевой информации.

В некоторых районах (особенно с пересеченным рельефом, с участками открытых пространств, с большим количеством замерзающих зимой водоемов и водотоков) направление лыжных маршрутов (или их отдельных участков) значительно отличается от пешеходных.

Если подобный лыжный маршрут проходит по лесу или по другой местности, где знаки могут быть надежно размещены на деревьях, высоких камнях, оградах и пр., расстановка постоянных маршрутных марок производится по обычным требованиям летней маркировки с учетом необходимости периодического их сопровождения указательным знаком лыжного маршрута

Для лучшей видимости предупреждающих и запрещающих знаков на белом фоне снега рекомендуется основное поле знаков на лыжных трассах выполнять в желтом (а не в белом) цвете.

При резком изменении направления лыжного маршрута можно использовать указатель направления движения или отмечать точку поворота трассы столбом с двойной "снежинкой".

## **Автомобильные, мотоциклетные и велосипедные маршруты**

Маркировка трасс для автомобильных, мотоциклетных и велосипедных путешествий на дорогах, не оборудованных едиными дорожными знаками, может осуществляться по принципам разметки пешеходных маршрутов с учетом большой скорости движения туристов и, следовательно, необходимости использования знаков нормального и увеличенного форматов и размещения их на большем расстоянии до обозначаемых объектов.

Дополнительно рекомендуется применять знаки, информирующие туристов о проходимости того или иного участка маршрута для транспортных средств. Например, на узких лесных просеках знаки "Ограничение габаритной ширины", на переправах - "Ограничение веса", на перевальных участках - "Скользкая дорога" и т. п. Символы знаков должны быть аналогичны символам, употребляемым при регулировании общего дорожного движения.

На маршрутах, проходящих по трассам, оборудованным едиными дорожными знаками, установка дополнительных знаков туристской маркировки для автомобилистов, мотоциклистов и велосипедистов должна быть согласована в населенных пунктах с Госавтоинспекцией.

## **ТЕХНОЛОГИЯ МАРКИРОВКИ МАРШРУТОВ**

Практическая деятельность по маркировке туристских маршрутов включает в себя следующие (проводящиеся на местности а соответствии с принятыми на предварительном этапе решениями и планом маркировки) виды работ и технологических операций:

- рекогносцировочная разметка маршрутов;
- подготовка опор к нанесению знаков маркировки;
- нанесение знаков маркировки;
- установка искусственных опор (по необходимости).

Рекогносцировочная разметка имеет целью выбор конкретных местных предметов на трассе путешествия для последующего нанесения на них маркировочных знаков, а также уточнение вида знаков (кроме цвета и вида марок, которые должны быть оговорены в плане маркировки).

Итогом рекогносцировки должна быть разметка мелом (карандашом) выбранных опор с указанием того, какой именно знак надлежит здесь установить.

Основной вид маркировочных работ - нанесение знаков маркировки на местные предметы, как правило, проводится с применением красок.

Для получения эстетичных и долговечных маркировочных знаков, способных выдержать длительное воздействие атмосферной влаги, прямых солнечных лучей, мороза, жары, рекомендуется использовать только высококачественные яркие красители. Например, готовые к употреблению масляные краски высших сортов, нитроглифталевые, алкидные эмали и т. п.

Установка фигурных знаков также может быть произведена без непосредственной покраски тех или иных местных предметов - путем монтажа уже готовых знаков.

Маркированные маршруты нуждаются, и особенно в первое время, в периодическом контроле и при необходимости в восстановлении знаков.

### Технология разработки маршрута на примере маршрута «город Тюмень (ТЭЦ-2) - озеро Лебяжье - турбаза «Азимут»

Разработка туристского маршрута начинается со **сбора сведений**.

При сборе сведений о районе предполагаемого маршрута необходимо изучить отчеты о ранее совершенных в этом районе походах. Идеально подойдут отчеты с описаниями пути и картосхемами с нанесенными на них линиями движения туристов, местных ориентиров, с обозначением достопримечательных объектов, естественных препятствий, опасных участков, мест, удобных для отдыха и ночлега.

Если таких отчетов нет, разработка новых маршрутов должна проводиться по картографическим материалам с визуальной проверкой на местности. Задачи такой разработки – добиться рационального использования туристских возможностей родного края и дать наиболее целесообразное по содержательности, многогранности, последовательности построение маршрутов; связать маршруты между собой новыми вариантами пути; создать из отдельных туристских трасс развернутую сеть маршрутов, рассчитанных на туристов любых возрастов, интересов и физической подготовки.

Визуальная проверка на местности предполагает неоднократное прохождение маршрута. Картографический материал и данные отчетов со временем устаревают, появляются новые дороги, тропинки и просеки, поэтому проверка маршрута на местности необходимый этап в процессе разработки маршрута.

По маршруту «ТЭЦ 2 – турбаза «Азимут» неоднократно совершались пешеходные и лыжные походы, по этому маршруту даже проводились соревнования в форме кросс похода «Школа безопасности» и «Юный спасатель» в 2010 году. Тем не менее, в процессе подготовки маршрута в 2011 году были совершены несколько походов целью которых была проверка состояния маршрута в настоящий момент.

Следующим шагом при разработке маршрута является **маркировка**.

Знак, символизирующий принадлежность конкретной точки местности к определенному туристскому маршруту называется **маршрутная марка**. Маршрутная марка, как правило, имеет форму белого прямоугольника, на поле которого нанесена цветная полоса или квадрат.

При маркировке маршрута «ТЭЦ-2 – озеро Лебяжье – турбаза «Азимут» была использована упрощенная маркировка, маркой в данном случае является цветная полоса, без белого прямоугольника.

Основной размер марки – 180X240 мм. Ширина цветной горизонтальной полосы – 60 мм. Ширина цветного квадрата – 125 мм.

Желтая полоса – простой маршрут с одним-двумя ночлегами. Такая марка была выбрана для маркировки маршрута «ТЭЦ-2 – озеро Лебяжье – турбаза «Азимут».

Синий квадрат - общедоступный однодневный маршрут, протяженностью, как правило, более 10 км. Такой маркой обозначен маршрут «Турбаза «Азимут» - Винзили. Ромбовидная форма в данном случае выбрана, чтобы заметнее отличаться от формы в виде полосы.

Для разметки тех участков местности, где совмещаются на одной тропе, два или большее число туристских маршрутов следует использовать комбинированные марки, в которых с помощью цвета и рисунка сочетаются характерные черты обозначения каждого из совпадающих маршрутов. Например, в 3х километрах от турбазы «Азимут» сошлись два маршрута один от ТЭЦ-2, другой от п. Винзили и были отмаркированы двойным цветом.

В лесной местности марки, как правило, размещаются на деревьях, растущих вдоль дороги или тропы, по которой проходит туристский маршрут. Для нанесения знака рекомендуется выбирать наиболее заметные, выделяющиеся среди других деревья, желательны с гладкой корой и толщиной ствола на уровне глаз человека 150-250 мм. Деревья не должны быть поражены болезнями или лесными вредителями и не должны иметь слишком низко расположенной кроны, закрывающей ствол от глаз человека. Не следует ставить марки на хвойные деревья с обильным течением смолы и на деревья, отмеченные лесничеством для вырубki.

Обязательна установка марки (причем на заметном и видном месте с обоих направлений маршрута) на всех поворотах маршрута. При особо резких изменениях направления, на развилках троп, при сходе маршрута с хорошей дороги на слабо заметную тропу, а также в других местах, где у

туристов может возникнуть сомнение в правильности избранного пути, перед подобным поворотом (и сразу после него) устанавливаются две-три марки.

Такое «сгущение» знаков необходимо для повышения внимания путешественников на сложном участке, для гарантии правильности направления их движения и тогда, когда один-два знака останутся незамеченными или окажутся по какой-либо причине уничтоженными.

Вспомогательный знак маркировки – направляющая стрелка. Направляющие стрелки ставят на резких поворотах маршрута, на развилках, при выходе маршрута на открытые участки. Стрелки должны иметь цвет, принятый для данного маршрута.

В местах, предназначенных для установки марок, стволы деревьев тщательно очищаются от грязи, мха, инородных наростов. Основной вид маркировочных работ – нанесение знаков маркировки на местные предметы, как правило, проводится с применением красок. Для получения эстетичных и долговечных маркировочных знаков, способных выдержать длительное воздействие атмосферной влаги, прямых солнечных лучей, мороза, жары, рекомендуется использовать только высококачественные яркие красители. Например, готовые к употреблению масляные краски высших сортов, нитроглифталевые, алкидные эмали и т. п. .

Маркированные маршруты нуждаются в периодическом контроле, патрулировании и при необходимости в восстановлении знаков. К этому виду деятельности желательно привлекать коллективы туристов, что является для них воспитательным фактором. Вся работа по подготовке и проведению маркировки, по поддержанию в хорошем состоянии туристских маршрутов направлена на формирование и укрепление лучших черт в туристе, экскурсante, отдыхающем, на воспитание умения жить в гармонии с природой, любви к Родине, уважения к труду тех, кто разметил тропу.

Следующим этапом разработки маршрута является **создание паспорта маршрута**.

**Образец оформления паспорта**

**ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги.  
Проектирование туристских услуг»**

**на примере маршрута «Озеро Лебяжье»**

ПАСПОРТ ТРАССЫ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО  
ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА

*г. Тюмень (ТЭЦ-2) – озеро Лебяжье – Турбаза «Азимут»*

Разработал \_\_\_А.А. Важенин\_

Разработано согласно ГОСТ Р 50681-2010

## Лист согласования

### К паспорту трассы спортивно-оздоровительного туристского маршрута г. Тюмень (ТЭЦ-2) – озеро Лебяжье – Турбаза «Азимут»

СОГЛАСОВАНО:

Наименование должности	Дата поступления на согласование	Для замечаний	Подпись, дата визирования	Расшифровка подписи
Директор Департамента лесного комплекса Тюменской области				А.А. Мединцев
Начальник Главного управления МЧС России по Тюменской области				Ю.Н. Алёхин
Директор Тюменской областной службы экстренного реагирования				С.В. Федюшин
Руководитель Территориального управления Роспотребнадзора по Тюменской области				Г.В. Шарухо
Председатель маршрутно-квалификационной комиссии Тюменской области				Л.В. Бекдаирова

1. Наименование туристского предприятия *СТК «ОЦТ «Азимут»*
2. Вид туризма: *пешеходный, лыжный,*
3. Трасса маршрута: *г. Тюмень (ТЭЦ-2) – озеро Лебяжье – Турбаза «Азимут»*

4. Справочные данные маршрута:

Максимальная протяженность маршрута 26 км (Вариант1)

Продолжительность: *1 – 2 дня*

Категория сложности: *без категории.*

Минимальное количество участников *2 человека*

Возраст, туристский опыт участников:

*Вариант 1: от 14 лет, опыт однодневного похода*

*Варианты 2,3: от 8 лет, без опыта.*

Период работы: *июль – март*

Благоприятные сроки похода: *июль – март*

Рекомендуемые сроки похода: *с 20 июля по 20 марта.*

Временные ограничения нахождения на маршруте: *с 20 марта по 20 июля.*

5. Паспорт составлен: в \_\_\_\_\_ г. в \_\_\_ экз.

Изменения внесены в 20\_\_ г. на стр. \_\_\_\_\_, в 20\_\_ г. на стр. \_\_\_\_\_.

Экземпляры паспорта направлены:

1 – учреждение, адрес.

2 – учреждение, адрес.

3 – учреждение, адрес.

4 – учреждение, адрес.

5 – учреждение, адрес.

6. План прохождения трассы маршрута

Вариант1:

День пути	Участки трассы	Км	Способ передвижения
1	Г. Тюмень – озеро Лебяжье – озеро Тахтым	24	Пешком, на лыжах
2	Озеро Тахтым – турбаза «Азимут»	2	Пешком, на лыжах

Вариант2:

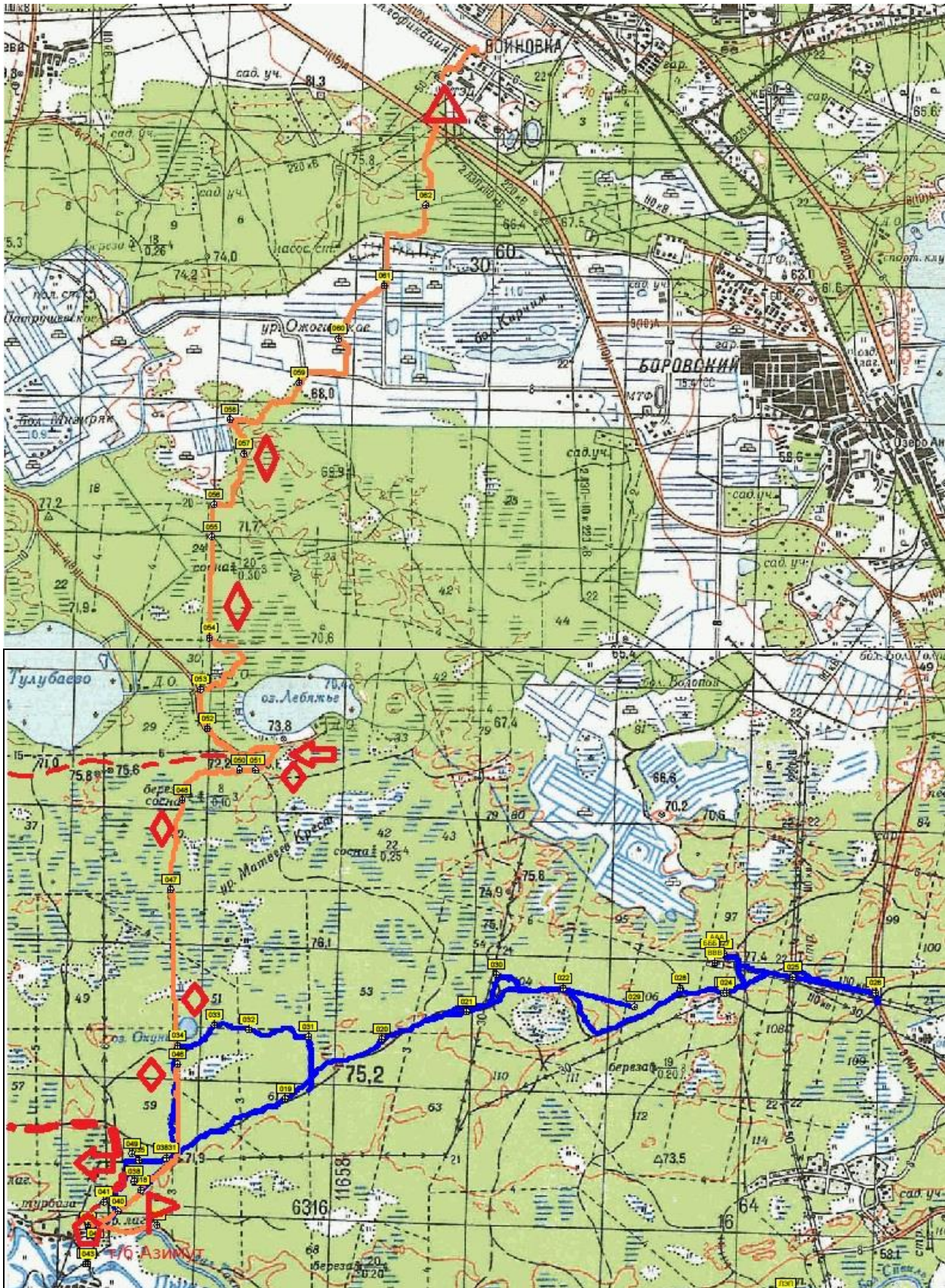
День пути	Участки трассы	Км	Способ передвижения
1	Г. Тюмень – озеро Лебяжье	12	Пешком, на лыжах

Вариант3:









День пути	Участки трассы	Км	Способ передвижения
1	Озеро Лебяжье – турбаза «Азимут»	12	Пешком, на лыжах

Итого с активными способами передвижения 26 км.

7. Схема трассы маршрута:



Условные обозначения:

1.	Трасса маршрута	
2.	Начало маршрута	
3.	Аварийные выходы с трассы по асфальтированной дороге на Червишевский тракт	
4.	Направление аварийного выхода	
5.	Удобные места для привалов	
6.	Удобное место для организации ночевки	
7.	Турбаза Азимут	
8.	Маршрут «Т/б Азимут – п. Винзили»	

8. Краткая характеристика маршрута: маршрут проходит по территории памятника природы Регионального значения «Припышминский бор». На маршруте преобладает хвойная растительность: сосновый бор; встречаются также смешанные леса, и болота. В первой половине пути встречаются открытые участки (поля). Основная часть маршрута проходит по грунтовым дорогам и просекам.

Начинается маршрут с объездной дороги вокруг г. Тюмень между дачным поселком «Петровский остров» и ТЭЦ2. Начало маршрута – просека с ЛЭП и газопроводом. В 2011 году на просеке построили газовую подстанцию, она является хорошим ориентиром начала маршрута.

*Начало маршрута*

Движение по просеке от объездной дороги на юг. Через 1,5 км просека поворачивает на восток, туда же направляется и маршрут. По просеке проходит грунтовая дорога, она упирается еще в одну газовую подстанцию и поворачивает на юг. Через два километра дорога поворачивает на запад, проходит вдоль поля – урочище Ожогинское 0,5 км и сворачивает в него (урочище). Урочище Ожогинское пересекают в нескольких местах рвы с водой, маршрут пересекает один из них с востока на запад. Движение через Урочище в направлении юго-запад. Ориентир выхода из урочища в лес грунтовая дорога которая входит в лес в направлении юго-запад.

Далее движение по лесной дороге на юго-запад, 2,5 км до выхода на просеку, которая ведет на юг 7 км на асфальтированную дорогу Червишевский тракт – дачный поселок Лебяжье. Здесь возможно закончить маршрут (Вариант2).

По асфальтовой дороге на юго-восток 300 м. Здесь начинается Вариант3 маршрута. По лесной дороге направляемся на юг, юго-запад до просеки. По просеке на Запад до пересечения с

другой просекой с ЛЭП (150-200 м). Далее по просеке с ЛЭП на юг (8 км). На этой просеке будет торфяное болото протяженностью 2 км, после окончания болота, возможно сделать радиальный выход на озеро Окунь, которое представляет собой открытое пространство заросшее толстым слоем растительности, под которой находится вода. Далее по пути будут встречаться водонапорные станции. Просека с ЛЭП заканчивается пересечением другой просекой, здесь ЛЭП поворачивает, а маршрут продолжается далее по лесной дороге на юго-запад до турбазы «Азимут» (3 км).

На турбазе «Азимут» возможно закончить маршрут, переночевать (по предварительной договоренности) или выехать в город. Выехать можно на рейсовом автобусе из села Онохино, или на своем транспорте (28 км до города).

Если запланирована ночевка на маршруте, удобнее всего ее сделать на озере Тахтым, это старица реки Пышма. Рекомендуемая стоянка в 0,5 км, от турбазы «Азимут», в направлении на северо-запад, если она окажется занята можно пройти дальше вдоль Тахтыма, там будет еще несколько оборудованных бивачных мест.

На остальной части маршрута стоянок рядом с водой нет. Подход к озеру Лебяжье закрыт. Поэтому организовывать ночлег на маршруте не желательно, и воду необходимо нести с собой.

9. Описание сложных участков маршрута: на маршруте встречаются небольшие завалы из поваленных деревьев (от одного дерева до участков леса протяженностью 250 – 300 метров), завалы не представляют трудности для пешеходов, сложно их преодолеть только на лыжах. Еще одно препятствие – торфяное болото протяженностью 2 километра. В период сильных дождей болото увлажняется, а в остальное время представляет из себя мягкое покрытие, незначительно затрудняющее движение.

10. Сведения о климате в районе маршрута:<sup>1</sup>

Сведения	Месяцы	январь	февраль	март	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Температура	средняя	-16	-14	-6	19	16	10	2	-7	-13
	минимальная	-45	-43	-38	3	0	-8	-29	-37	-46
	максимальная	4	12	17	38	40	32	24	15	6
Скорость ветра, км/ч	средняя	3,4	3,4	3,6	2,8	2,7	3,3	3,6	3,5	3,5
	максимальная	6,9	7,7	9,1	6,1	5,2	6,4	7,3	6,9	7,3
Среднее количество осадков (мм)		39	33	30	76	60	61	41	50	48

11. Возможные стихийные явления и действия группы при их возникновении:

- **Высокая температура (жара)** может привести к перегреву, или тепловому удару. Признаки перегрева: усиленное потоотделение, слабость, головная боль, носовое кровотечение, учащенное дыхание, тошнота. Затем, если не сделать привал, может наступить тепловой удар с потерей сознания. Перегрев может наступить в любое время года, для предотвращения перегрева не одевайте неоправданно теплую, не обеспечивающую вентиляцию и не впитывающую пот одежду. Летом для прохождения маршрута в жару, нужно делать переходы в раннее, прохладное время, а отдых в жаркое время, при передвижении по возможности использовать тень, не выходить на маршрут сразу после приема пищи, снижать темп движения в сильную жару. Зимой следить за состоянием участников похода, при необходимости придется снять излишне теплые куртки, кофты.

При тепловом ударе пострадавшего переносят в тень, освобождают от стягивающей одежды, дают обильное питье, смачивают лицо и грудь холодной водой. Если в результате перегрева произошел обморок нежно обратит внимание на лицо пострадавшего, при побледнении голову нужно укладывать ниже тела, а при покраснении лица голову наоборот необходимо приподнять.

- **Гроза.** Если гроза застигнет в лесу, то не следует прятаться под высокие деревья. Особенно опасны отдельно стоящие большие деревья. Находясь в грозу на открытом месте, лучше лечь, или присесть в яму или канаву. Поражению может способствовать мокрое тело, сырая одежда. Поэтому при грозе следует быстро поставить палатки, лечь в них, переодевшись

<sup>1</sup> Данные о климате составлены на основе статистических данных климата в Тюмени с 1933 по 2011 годы опубликованных на сайте: [www.atlas-yakutia.ru](http://www.atlas-yakutia.ru)

в сухое, и без крайней необходимости не подниматься. Металлические предметы (посуда, топоры, пилы и т. д.) рекомендуется на несколько метров отнести в сторону от лагеря.

При поражении молнией у пострадавшего возникают судорожные сокращения мышц, останавливается дыхание, на коже появляются ожоги. Пораженному молнией следует немедленно сделать искусственное дыхание, при остановке сердца – его закрытый массаж, согреть тело. После восстановления дыхания и сознания пострадавшего следует напоить горячим чаем, обработать ожоги и транспортировать в больницу.

- **Сильный дождь (ливень).** При любом дожде участником необходимо надеть накидки от дождя (дождевики) на себя и на рюкзаки. Сильный ливень лучше переждать под кронами деревьев, вещи укрыть полиэтиленом. По возможности сделать укрытие от дождя и развести костер.

- **Низкая температура (холод).**

Холод и сильный ветер могут стать причиной простудных заболеваний, отморожения и замерзания. В промокшей, не по погоде подобранной одежде, при чрезмерной усталости опасное переохлаждение может произойти и при плюсовой температуре.

Для профилактики переохлаждения следует одеваться по погоде; иметь под рукой ветро- и влагонепроницаемую одежду (а зимой шарф, запасные рукавицы и теплые носки); на ветру, или под дождем не оставаться без движения; на привалах в холодное время немедленно надевать теплые вещи; при любой возможности тщательно просушивать одежду, носки, стельки; не утолять жажду холодной водой, снегом, льдом; особое внимание уделять ногам и помнить, что тесная обувь, отсутствие стельки, сырые грязные носки часто являются основной предпосылкой для появления потертостей и обморожения; постоянно контролировать свое самочувствие и самочувствие товарищей по группе. В сильный мороз и ветер лицо нужно прикрывать мехом капюшона, маской или шарфом, более часто осматривать друг друга.

При первом признаке озноба надо постараться усилить кровообращение на данном участке тела. Если мерзнут ноги полезно делать широкие махи вперед-назад (30 – 50) раз. Если руки – энергичные махи от плеча, быстрое сжимание пальцев в кулак и разжимание. При обмерзании носа. Щек, ушей можно, чтобы усилить прилив крови к лицу, пройти некоторое расстояние сильно пригнувшись (не снимая рюкзака со спины).

Оказание помощи при отморожениях. Побелевшие щеки, нос и уши рекомендуется растирать чистой рукой или теплой пуховой варежкой до появления красноты и чувствительности кожи. Растирать отмороженные места кожи снегом нельзя, поскольку он еще больше охлаждает ткань и наносит мельчайшие царапины, в которые могут попасть микробы. Согретый участок следует прикрыть сухой повязкой или шарфом.

Отмороженные конечности надо отогревать и массировать до порозовения и обретения чувствительности кожи с одновременным движением пальцами. Если растирание не приносит желаемого результата, отмороженные конечности отогреваются под свитером на теле товарища. К этому способу обычно прибегают во время подъемов и спусков по сложным склонам, когда невозможно установить палатку и развести костер. В лесной зоне отмороженные конечности лучше всего отогревать у костра.

Если все эти меры не помогают, необходимо быстро ставить палатку и отогревать отмороженную ногу (руку) в теплой воде. В качестве ванночки можно использовать несколько полиэтиленовых мешочков или одно из варочных ведер. Вначале температура воды должна быть не более 20°. В последующие 20—30 минут ее доводят до 37—38°. Отогревание в воде нужно сочетать с легким массажем, растиранием и движением пальцами. После восстановления кровообращения кожу надо протереть досуха, обтереть спиртом и наложить сухую повязку. Пальцы обычно бинтуют вместе. Отмороженные участки не следует смазывать йодом и другими цветными растворами, а также жиром.

Помощь, оказанная до проявления признаков отморожения (сразу после исчезновения боли и появления онемения), часто вообще предотвращает его развитие. Если растираемый участок кожи приобретает синюшную окраску, что свидетельствует о неполном восстановлении кровообращения, пострадавшего во избежание тяжелых последствий следует по возможности быстрее доставить в больницу.

Если отморожение обнаруживается с опозданием — в период отогревания, когда возникают отеки и пузыри, — нельзя делать массаж и растирание. В этом случае нужно марлей (ватой), смоченной спиртом, протереть кожу и наложить сухую стерильную повязку. Дальнейшее лечение производится только врачом.

**Метель, сильный снегопад с ветром затрудняющий видимость:**

При наступлении такой погоды следует собраться всем вместе и прекратить движение. При необходимости — соорудить из лыж противветровой щит, воткнув их в снег в один ряд и образовав почти сплошную стенку. Лыжи ставить несколько наклонно, скользящей поверхностью к ветру. Надеть все теплое на себя. Первыми одеваются девушки и те, кто больше замерз. Переодевающихся следует прикрывать, помогать им, отогревать их руки.

Рекомендаций на этот счет много: растирание, резкие взмахи, теплые рукавицы с рук другого. Но лучше всего — засуньте руки под свитер товарища и отогрейте на его теле.

Дальнейшие действия группы будут зависеть главным образом от состояния участников и погоды. Если ветер очень сильный – установить палатку. При необходимости передвижения, необходимо соблюдать следующие правила. Идти желательно через лес, по дороге, просеке (не собьешься). Необходимо одеться потеплее, на лицо — маски. Ни в коем случае не растягиваться, решительно пресекать попытки вырваться вперед. Во время движения чаще осматривать друг друга: не побелел ли нос, щеки. Остановки на отдых — в закрытых от ветра местах и покороче. Продолжительность движения меньше. Не изматывать себя.

#### 12. Требования к предпоходной подготовке туристов:

Для прохождения маршрута необходимо иметь навык длительного хождения с рюкзаком. Для зимнего похода: навык длительного хождения на лыжах с рюкзаком, умение преодолевать буреломы и завалы на лыжах, тропление лыжни, спуск на лыжах «лесенкой», подъем на лыжах «лесенкой» и «ёлочкой».

#### 13. Теоретические и практические занятия на турбазе:

N п/п	Тема	Число часов занятий	Форма проведения
8	Постановка палатки	1	Практическое занятие
9	Разведение костра	1	Практическое занятие
1	Оказание первой помощи в походе	2	Беседа, практическое занятие, ситуационная игра
1	Транспортировка пострадавшего	2	Беседа, практическое занятие, ситуационная игра
1	Приготовление пищи в походе	2	Практическое занятие
1	Валка деревьев	1	Практическое занятие
1	Подача сигналов бедствия	1	Беседа, практическое занятие, ситуационная игра
1	Ориентирование в походе	2	Беседа, практическое занятие, ситуационная игра
1	Вязка узлов	2	Практическое занятие
1	Прохождение туристской полосы препятствий	2	Соревнование

14. Туристское снаряжение для прохождения маршрута предоставляемое за дополнительную плату: рюкзаки, спальники, коврики, палатки, котлы, тенты.

#### 15. Благоустройство маршрута похода:

15.1 Маркировка: маршрут отмаркирован желтой краской на деревьях на всех поворотах и перекрестках дорог и просек. На основных поворотах установлены таблички указатели с надписью «т/б «Азимут»:

15.2 Места ночлегов и укрытий, благоустройство трассы: Рекомендуемое место для ночлега оборудовано беседкой со столиком и подходом к воде.

В процессе работы по оформлению паспорта возможно придется вносить в него изменения, т.к. может измениться ситуация на местности, появятся новые постройки, дороги, или будет разработан более удобный или интересный вариант маршрута.



*Прохождение полосы препятствий на «Турбазе «Азимут»*



*Беседка на озере «Тахтым»*



*Подход к воде в рекомендуемом месте для ночевки*



*Турбаза «Азимут»*

## Приложение 4



ДЕПАРТАМЕНТ ПО СПОРТУ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**

Челюскинцев ул., д.46, Тюмень, 625000  
тел.\факс (3452) 46-19-68

ОГРН 1077203065587  
ИНН/КПП 7204119286/720401001

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителю,  
главному государственному  
санитарному врачу  
по Тюменской области  
Г.В. Шарухо

О согласовании паспорта трассы спортивно-оздоровительного туристского маршрута

Для развития туристско-краеведческой деятельности в Тюменской области, организации отдыха, оздоровления, досуговой занятости населения, систематизации и обеспечению безопасности во время проведения походов структурно-территориальным комплексом «Областной центр туризма «Азимут» ГАУ ДОД ТО «ОЦДОДиМ» разрабатываются плановые спортивно-оздоровительные туристские маршруты Тюменской области.

Прошу согласовать паспорт трассы спортивно-оздоровительного туристского маршрута «город Тюмень (ТЭЦ-2) - озеро Лебяжье - турбаза «Азимут»

Приложение: паспорт трассы спортивно-оздоровительного туристского маршрута «город Тюмень (ТЭЦ-2) - озеро Лебяжье - турбаза «Азимут» 10 л.

Директор

Н.А.Ачкасова

Бекдаирова Л.Ю.46-00-73

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО  
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
СТАНДАРТ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р  
50681-  
2010

**Туристские услуги**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

Москва  
Стандартинформ  
2011

## Содержание

1. Область применения
2. Нормативные ссылки
3. Термины и определения
4. Общие положения

5. Основные этапы проектирования туристских услуг
6. Особенности проектирования отдельных видов туристских услуг

Приложение А (рекомендуемое) Примерный образец технологической карты туристского путешествия

Приложение Б (рекомендуемое) Примерный перечень дополнительной информации

Приложение В (рекомендуемое) Примерная структура и основное содержание отчета о проведении инспекционного обследования маршрута туристского похода

Приложение Г (рекомендуемое) Примерный образец паспорта трассы туристского похода

Приложение Д (рекомендуемое) Примерный образец технологической карты экскурсий

Приложение Е (рекомендуемое) Примерный образец схемы маршрута транспортной экскурсии

Библиография

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****Туристские услуги  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**Tourist service  
Projection of tourists service

Дата введения – 2011 07 01

**1 Область применения**

Настоящий стандарт устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт.

Настоящий стандарт применяется юридическими лицами, независимо от их организационно – правовой формы и формы собственности, индивидуальными предпринимателями, оказывающими туристские услуги и/или услуги по разработке технических документов в сфере туризма.

**2 Нормативные ссылки**

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов

ГОСТ Р 50690-2000 Услуги населению. Общие требования

ГОСТ Р 50646-94 Услуги населению. Термины и определения

ГОСТ Р 52113-2003 Услуги населению. Номенклатура показателей качества

ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения

ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования – на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодно издаваемому информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим ежемесячно издаваемым указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный стандарт заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться заменяющим (измененным) стандартом. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

**3 Термины и определения**

В настоящем стандарте применены термины и определения в значениях, установленных Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Федеральный закон от 24.11.96 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями), ГОСТ Р 50644, ГОСТ Р 50646, ГОСТ Р 53522, а также следующие термины с соответствующими определениями:

**3.1 проектирование туристских услуг (туристского продукта):** Подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

3.2 **комитмент:** Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения с полной или частичной предоплатой на определенный период времени (сезон).

3.3 **метод обслуживания туристов/экскурсантов:** Способ реализации туристских услуг, организационных и технологических мероприятий, осуществляемых в процессе обслуживания туристов.

3.4 **модель туристской услуги:** Набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.

3.5 **«портфель экскурсовода»:** Условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии.

3.6 **программа обслуживания туристов:** Перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.

3.7 **технические условия (в туризме):** Документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания.

3.8 **технологическая инструкция в туризме:** Документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг.

3.9 **технология процессов оказания туристских услуг:** Комплекс составленных в определенной последовательности технологических операций, выполняемых во время предоставления туристских услуг.

3.10 **технологическая карта туристского путешествия:** Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту.

3.11 **технологическая карта экскурсии:** Документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.

3.12 **туристский маршрут (трасса туристского похода):** Маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

3.13 **соисполнители туристских услуг:** Организации и предприятия туристской индустрии, а также частные предприниматели, оказывающие отдельные услуги (средства размещения, предприятия питания, транспортные предприятия, выставочные комплексы, музей и т.п.), по договорам, заключаемым с туроператорскими компаниями при формировании туристского продукта.

3.14 **стандарты работы персонала:** Документы, разработанные для каждой категории работников туристской организации и содержащие описание технологических процессов оказания услуг, а также основные требования к квалификации, внешнему виду, правилам поведения в процессе оказания туристских услуг.

3.15 **элотмент:** Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения, предусматривающие бронирование определенного количества мест/номеров и оплату за конкретный период проживания определенной группы туристов.

## 4 Основные положения

4.1 Проектирование туристских услуг осуществляется туроператорами или организацией, предоставляющей услуги по проектированию туристских услуг, а также саморегулируемой или общественной организацией, осуществляющей деятельность в сфере туризма, в целях определения основных параметров и характеристик новых туристских продуктов.

4.2 Проектирование туристских услуг осуществляется в соответствии с техническим заданием, разрабатываемом туроператором с учетом следующих основных факторов:

- конъюнктуры рынка туристских услуг;
- запросов (требований) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги);
- состояния и структуры объектов туристской индустрии;
- межрегионального кластерного подхода;
- результатов маркетинговых исследований;
- обеспечения и безопасности туристских услуг;
- защиты прав потребителей туристских услуг;
- предоставления потребителям туристских услуг возможности

компетентного выбора;

- соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований;
- наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями.

4.3 Порядок и основные параметры технического задания на проектирование туристского продукта/услуги утверждаются руководителем туроператорской компании/организации-соисполнителя туристской услуги.

4.4 Формирование туристского продукта осуществляется в соответствии с техническими и технологическими требованиями.

4.5 К техническим требованиям в туристской индустрии относятся:

- требования к документам, в том числе картам и схемам маршрутов путешествий, паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.;

- требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории;

- регламенты использования технических средств, в том числе: паспорта объектов туристской индустрии, инструкции о правилах использования оборудования, туристского снаряжения, других технических изделий, чертежи, рисунки и т.д.

4.5.1 Технические требования, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, охраны окружающей среды, минимизацию рисков для потребителей туристских услуг, устанавливаются в соответствии с законодательством, а также по ГОСТ Р 50644 и ГОСТ Р 50690.

4.6 К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся:

- требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);

- требования, предусмотренные в технологических инструкциях;

- требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;

- квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.

## **5 Основные этапы проектирования туристских услуг**

5.1 Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

- составление моделей туристских услуг;

- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;

- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;

- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;

- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

5.2 При составлении модели туристской услуги используют ГОСТ Р 53522 и учитывают следующие факторы:

- вид туристской услуги;
- основную направленность/назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.);
- маршрут путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.);
- метод обслуживания туристов;
- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги (организация досуга, консалтинговые, информационные и другие услуги).

5.3 Установление нормируемых характеристик/показателей для каждой туристской услуги осуществляют в зависимости от ее вида и назначения.

Для каждой характеристики/показателя услуги должны быть указаны приемлемые для потребителя и исполнителя значения.

5.3.1 Основными характеристиками туристских услуг являются:

- соответствие назначению;
- безопасность;
- точность и своевременность исполнения;
- эргономичность;
- комфортность;
- эстетичность;
- информативность;
- доступность.

Характеристики туристских услуг, указанные в проектных документах, должны соответствовать требованиям национальных стандартов.

5.3.2 Дополнительными требованиями к процессам оказания услуг являются:

- категория, тип, количество и пропускная способность объектов туристской индустрии (средств размещения, горнолыжных трасс, пляжей и др.), используемое снаряжение и оборудование;

- количество и компетентность необходимого персонала, обслуживающего туристов на каждом этапе оказания услуги и необходимый уровень профессиональной подготовки;

- обязательства исполнителей и соисполнителей туристских услуг по надлежащему их оказанию в соответствии с заключенными договорами, включая условия возмещения ущерба.

5.4 Установление технических и технологических требований при проектировании туристских услуг осуществляется для процессов формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

5.4.1 Результатом данного этапа проектирования являются проекты технических условий, технологических инструкций, технологических карт, стандартов работы персонала и других документов.

5.5 Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг проводят по показателям в соответствии с ГОСТ Р 52113. В документах, регламентирующих проведение контроля качества, устанавливаются методы и формы проведения контроля на соответствие запроюктированным характеристикам.

5.6 Анализ разработанных проектов документов на туристские услуги проводится специалистами – представителями соответствующих функциональных подразделений туристской организации, в том числе с привлечением независимых экспертов.

5.6.1 Анализ проводится с целью подтверждения:

- соответствия установленных характеристик проектируемой услуги требованиям безопасности для жизни и здоровья туристов, а также охраны окружающей среды;
- соответствия требований к процессам обслуживания туристов запроюктированным характеристикам услуг;
- эффективности методов контроля качества туристских услуг и объективности оценки их характеристик.

5.6.2 Анализ проектов документов направлен на выявление и своевременное устранение несоответствий и может быть осуществлен методом верификации (инспекционное обследование маршрута, ознакомительный тур и др.).

5.6.3 Результатом анализа проектов документов является уточнение содержания технических документов на проектируемые туристские услуги.

5.7 Утверждение проектных документов на туристские услуги осуществляется руководителем туристской организации. В случае проектирования услуги по заявке заказчика технические документы на проектируемые туристские услуги согласовываются с заказчиком.

Внесенные в проектные документы изменения и дополнения утверждаются руководителем туристской организации и согласовываются с заказчиком, если проектирование проведено по его заявке.

## **6 Особенности проектирования отдельных видов туристских услуг**

6.1 Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, включающую:

- разработку маршрута путешествия;
- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.);
- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;
- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;
- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;
- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);
- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;
- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.

6.2 При проектировании услуг по организации выездного туризма дополнительно составляется перечень соискателей – зарубежных туроператоров с указанием их возможностей по приему и обслуживанию российских туристов.

6.3 Туроператор при формировании туристского продукта самостоятельно определяет схему сотрудничества с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги. Примеры схем приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Схемы взаимодействия с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги

Соисполнитель (поставщик туристических услуг)	Возможные схемы взаимодействия
Авиакомпании	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Реализация билетов на регулярные рейсы.</li> <li>2 Организация чартерного рейса.</li> <li>3 Организация чартерных программ.</li> <li>4 Участие в чартерных программах.</li> </ol>
Гостиницы и другие средства размещения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Аренда средства размещения.</li> <li>2 Приобретение (покупка) блока мест на условиях комитмента.</li> <li>3 Приобретение (покупка) блока мест на условиях элотмента.</li> <li>4 Безотзывное бронирование.</li> <li>5 Приоритетное бронирование.</li> <li>6 Сотрудничество на условиях повышенной комиссии.</li> <li>7 Сотрудничество на условиях стандартной комиссии по разовым заявкам.</li> </ol>
Предприятия (компании) железнодорожного транспорта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Реализация железнодорожных билетов.</li> <li>2 Формирование туристских поездов.</li> <li>3 Формирование прицепных вагонов.</li> </ol>
Предприятия, осуществляющие морские и речные перевозки	Фрахт водного судна
Автотранспортные предприятия (компании)	Аренда автобуса (автомобиля)
Экскурсионные организации (бюро и др.)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Организация индивидуальных/групповых экскурсий.</li> <li>2 Организация экскурсий на собственном транспорте или транспорте экскурсионной организации.</li> </ol>

6.4 Результатом проектирования туристских услуг являются следующие документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.;

- технологическая карта туристского путешествия (см.приложение А);

- информационный листок к туристской путевке (см.приложение Б);

- листок с дополнительной информацией;

- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

- стандарты работы персонала.

Содержание информационного листка к туристской путевке должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 53997.

6.5 Проектирование услуг по организации туристских походов (маршруты повышенной опасности) предусматривает следующие этапы:

- проведение инспекционного обследования маршрута туристского похода;

- подготовку проектов оборудования туристских приютов и стоянок на трассе туристского похода;

- расчет необходимого количества туристского инвентаря, снаряжения и транспортных средств;
- определение потребности в инструкторах-проводниках, сопровождающих, другом обслуживающем персонале и организацию их подготовки;
- подготовку рекламно-информационных материалов с описанием трассы похода;
- определение и обеспечение мер по обеспечению безопасности туристов на маршруте, включая обязательную регистрацию в службах МЧС при выходе на маршрут.

6.5.1 Разработка трасс туристских походов (маршрутов повышенной опасности) должна осуществляться на территориях с благоприятными природными условиями, отвечающими экологическим и санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям, установленным законодательством, а также учитывать реальные возможности для развития конкретного вида туризма на данной территории.

6.5.2 Документальной основой проектирования услуги «туристский поход» (маршрута повышенной опасности) является отчет о проведении инспекционного обследования маршрута туристского похода. Примерная структура и основное содержание отчета приведены в приложении В.

6.5.3 Результатом проектирования услуги «Туристский поход» (маршрута повышенной опасности) являются:

- паспорт трассы туристского похода (см.приложение Г);
- информационные материалы (памятки, и др.);
- инструкции для туристов (о правилах пользования снаряжением, о поведении туристов в обычных и чрезвычайных ситуациях);
- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию и профессиональной подготовке;
- инструкции для персонала;
- стандарты работы персонала;
- порядок регистрации в службах МЧС при выходе на маршрут.

6.6 Проектирование экскурсионных услуг предусматривает определение:

- тематической направленности экскурсий;
- объектов осмотра;
- продолжительности экскурсий;
- объема и качества предоставляемой информации;
- способа перемещения по маршруту экскурсии.

6.6.1 Результатом проектирования услуги «Экскурсия» являются следующие технологические документы:

- технологическая карта экскурсии (см.приложение Д);
- контрольный текст экскурсии;
- материалы «портфеля экскурсовода»;
- схема трассы маршрута транспортной экскурсии (приложение Е);
- перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание экскурсионных услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);
- инструкции для персонала;
- стандарты работы персонала;
- дополнительная информация.

6.6.2 Контрольный текст экскурсии – это технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности и возможности экскурсовода и отвечающий интересам конкретных экскурсантов.

**Приложение А  
(рекомендуемое)**

**Примерный образец технологической карты туристского путешествия**

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель туристской организации  
инициалы, фамилия  
личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА  
ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ на \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Маршрут путешествия \_\_\_\_\_  
наименование и вид маршрута

Протяженность маршрута (км) \_\_\_\_\_

Продолжительность путешествия (суток) \_\_\_\_\_

Число туристов в группе(рекомендуемое) \_\_\_\_\_

Стоимость путевки( ориентировочная) \_\_\_\_\_

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту \_\_\_\_\_

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов) \_\_\_\_\_

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположения, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): \_\_\_\_\_

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): \_\_\_\_\_

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов): \_\_\_\_\_

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей виды экскурсий, тематику, экскурсий в каждом пункте по маршруту): \_\_\_\_\_

Услуги по организации досуга туристов и др. дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии): \_\_\_\_\_

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут: \_\_\_\_\_

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке): \_\_\_\_\_

## **Приложение Б (рекомендуемое)**

### **Примерный перечень дополнительной информации**

1 Информация о возрастных ограничениях, обслуживании туристов с детьми, семейных маршрутах, ограничениях и рекомендациях для туристов с ограниченными физическими возможностями.

2 Специальная информация для туристских путешествий в соответствии с видом путешествия.

3 Прочая информация и рекомендации.

Примечание – Целесообразно отмечать, что лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по туристским маршрутам не рекомендуется.

## **Приложение В (рекомендуемое)**

### **Примерная структура и основное содержание отчета о проведении экспедиционного инспекционного обследования маршрута туристского похода**

Текст отчета может содержать следующие разделы:

1 Справочные сведения о районе похода: особенности района похода определяют тактические и технические решения при подготовке и проведении похода.

2 Сведения о походе: содержат подробные данные о маршруте похода, его протяженности и продолжительности, перечень его отдельных этапов с различными способами передвижения.

3 Организация похода, в т.ч. обоснование выбора именно данного маршрута.

4 График движения и техническое описание похода.

Особое внимание уделяют описанию мер по обеспечению безопасности, возможным экстремальным ситуациям, способам ориентирования в условиях ограниченной видимости.

5 Итоги похода, выводы и рекомендации с описанием наиболее характерных особенностей района и похода.

6 Перечень использованных материалов, литературы, туристских отчетов и других источников информации при подготовке похода и составлении отчета.

7 Приложения:

- списки личного и группового снаряжения, рекомендации по комплектованию снаряжения и инвентаря;
- рацион питания в походе, информация о возможном пополнении продуктов в пути;
- масса продуктов и снаряжения на группу и на одного участника;
- смета расходов на поход;
- расписание работы транспорта, узлов связи, расположение пунктов медицинской помощи;
- фотографии (зарисовки) к отчету, характеризующие сложные участки маршрута похода, природу и достопримечательности района;
- обзорная карта района похода с нанесенным на ней маршрутом, его запасными вариантами, обозначенными направлениями движения, местами ночлегов, предприятиями и ориентирами, местами съемок основных фотографий. Карту дополняют эскизами наиболее сложных участков похода с указанием путей их преодоления.

**Приложение Г  
(рекомендуемое)**

**Примерный образец паспорта трассы туристского похода**

**ПАСПОРТ ТРАССЫ ТУРИСТСКОГО ПОХОДА**

1 Наименование туристской организации \_\_\_\_\_

Вид туризма \_\_\_\_\_, трасса похода \_\_\_\_\_

наименование основных географических пунктов

Протяженность \_\_\_\_\_ км, продолжительность \_\_\_\_\_ сут.

Число туристов в одной группе \_\_\_\_\_ чел.

Период похода с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Паспорт составлен \_\_\_\_\_  
дата

Изменения внесены \_\_\_\_\_ на с. \_\_\_\_\_ (перечислить)  
дата номера страниц

Экземпляры паспорта направлены для согласования:

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_

2 План прохождения трассы туристского похода

День пути	Участки трассы	Протяженность, км	Способ передвижения

Итого с активными способами передвижения \_\_\_\_\_ км

3 Схема трассы похода (допускается вклейка карт и схем в масштабе с обозначением трассы похода)

Условные обозначения:

трасса похода  
запасные варианты трассы  
места ночлегов  
приюты

места укрытий  
пункты медицинской помощи  
пункты связи (указать вид связи)

Краткая характеристика трассы туристского похода.  
Описание сложных участков трассы туристского похода

4 Сведения о климате в районе трассы похода (заполняют только на период работы данного маршрута)

Сведения	Месяцы			
	Июнь	Июль	Август	И т.п.
Температура, С: – средняя; – минимальная; – максимальная.				
Скорость ветра, м/с: – средняя; – максимальная.				
Среднее количество осадков				

5 Возможные стихийные явления и действия группы при их возникновении

6 Требования к предпоходной подготовке туристов  
Теоретические и практические занятия на турбазе

№	Тема	Число часов занятий	Форма проведения

7 Рекомендации для текста информационного листка к путевке

В текст путевки вносятся рекомендации, касающиеся туристского снаряжения, одежды, обуви и т.д.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8 Туристское снаряжение для прохождения трассы:

а) предоставляемое туристской организацией по путевке, в т.ч.

- групповое ( на \_\_\_\_\_ туристов и одного инструктора) \_\_\_\_\_

- личное (на \_\_\_\_\_ туристов) \_\_\_\_\_

б) предоставляемое за дополнительную плату \_\_\_\_\_

9 Благоустройство трассы похода

Маркировка \_\_\_\_\_

Приюты, места ночлегов и укрытий, благоустройство трассы \_\_\_\_\_

Директор \_\_\_\_\_

Старший инструктор \_\_\_\_\_

«СОГЛАСОВАНО»

(подписи согласующих организаций)

### Рекомендации по составлению паспорта:

- 1 Паспорт составляют отдельно на трассу каждого основного или тренировочного похода продолжительностью более 1 сут.
- 2 Паспорт составляет то туристское предприятие, где начинается поход.
- 3 Сведения о климате и возможных стихийных явлениях в районе путешествия заносят по данным наблюдений гидрометеослужбы.
- 4 Паспорт направляют каждому туристскому предприятию, участвующему в обслуживании туристов на трассе похода.
- 5 Изменения, возникшие в процессе эксплуатации трассы похода, должны быть в месячный срок внесены во все экземпляры паспорта. При необходимости заменяют отдельные листы или составляют новый паспорт.

**Приложение Д  
(рекомендуемое)**

**Примерный образец технологической карты экскурсий**

Руководитель туристской организации

УТВЕРЖДАЮ  
инициалы,  
фамилия  
личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ на \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Тема экскурсии \_\_\_\_\_

Продолжительность (ч) \_\_\_\_\_

Протяженность ( км) \_\_\_\_\_

Автор – разработчик \_\_\_\_\_  
автор, коллектив авторов, предприятие

Содержание экскурсии \_\_\_\_\_

Маршрут экскурсии \_\_\_\_\_,

в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний) \_\_\_\_\_

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
1	2	3	4	5	6	7

\* Указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа; выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации.  
\*\* Указания по созданию определенного эмоционально – психологического настроения экскурсантов, по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии.

**Приложение Е  
(рекомендуемое)**

**Примерный образец схемы маршрута транспортной экскурсии**

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель туристской организации  
инициалы, фамилия  
личная подпись, печать

**СХЕМА МАРШРУТА ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСКУРСИИ**

Маршрут экскурсии \_\_\_\_\_  
перечень объектов показа

Продолжительность (ч) \_\_\_\_\_

Протяженность (км) \_\_\_\_\_

Схема маршрута \_\_\_\_\_  
(графическое представление участков перемещения, мест остановок с обозначением продолжительности (мин) и протяженности (км))

**Расшифровка схемы маршрута**

- 1 Перечень географических точек следования транспорта по маршруту.
- 2 Перечень остановок.
- 3 Обозначение места начала экскурсии.

«СОГЛАСОВАНО» (при необходимости)  
(подписи согласующих организаций)

Дата